

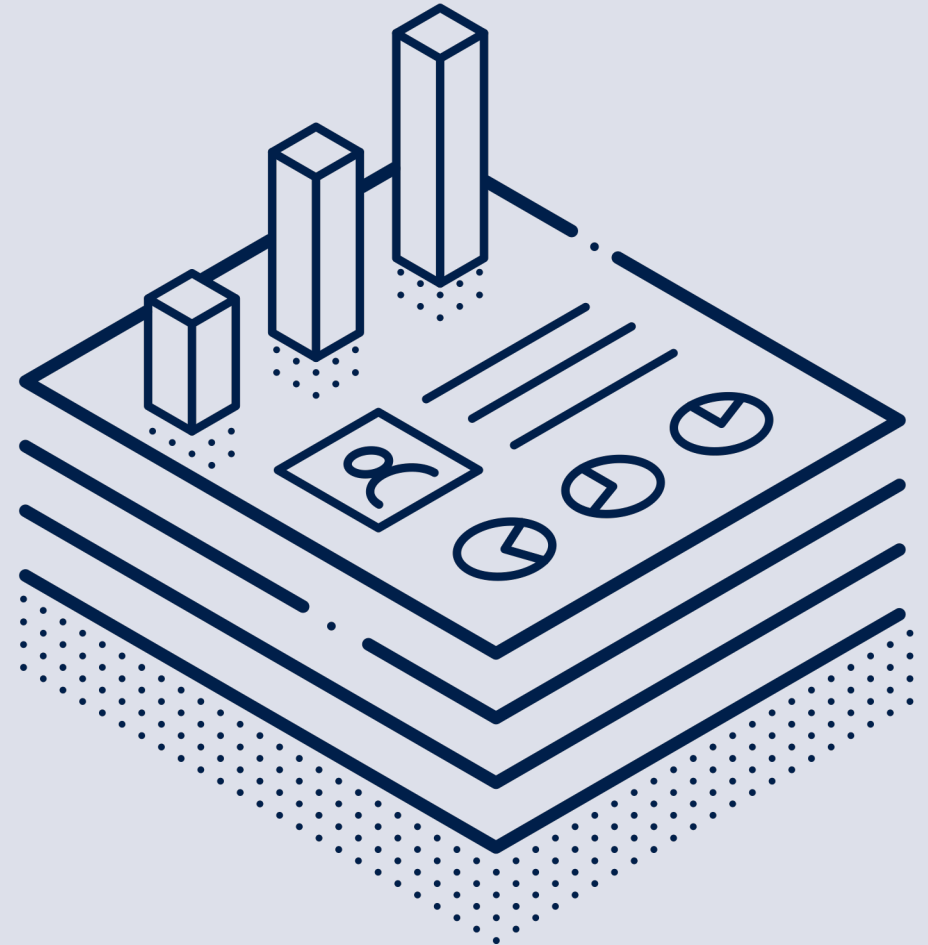


INFOMEDIA

MEDIEANALYS & RÅDGIVNING

Årsanalys 2022

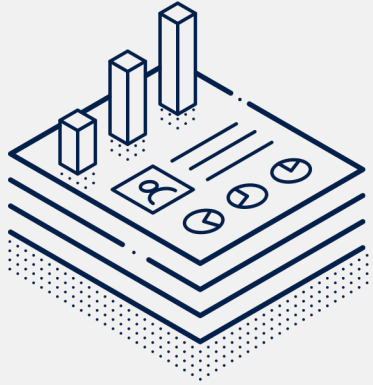
En heltäckande analys av din organisations
mediebild under året 2022



Vad och varför?

- Ger en tydlig överblick över din organisations publicitet under det gångna året
- Utgör ett konkret beslutsunderlag för framtida kommunikativa aktiviteter
- Ger databaserad vägledning om er organisations kommunikativa styrkor, möjligheter och risker
- Placerar er organisations mediebild i en bransch- och omvärldskontext, samt ger djupare insikter om er roll i medielandskapet





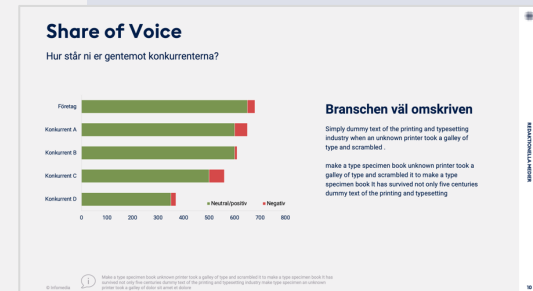
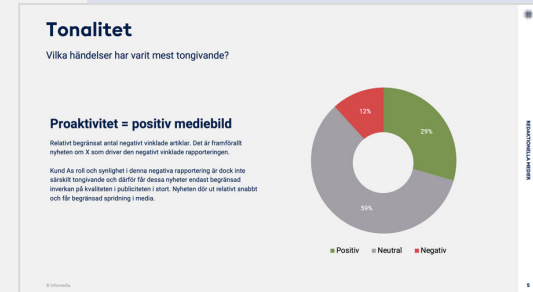
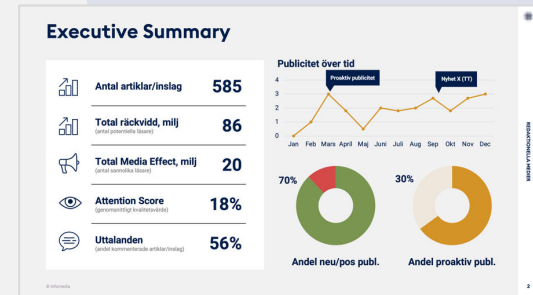
Fördelar

- Årsanalysen skräddarsys i samråd med Infomedia utifrån era behov
- Underlaget baseras på Sveriges bredaste medielista (tryckt press, webb, tv och radio)
- En utvärdering från Infomedia innebär alltid att en erfaren analytiker bedömer er mediebild
- Infomedias arkiv ger möjlighet till retroaktiv mätning, till exempel jämförelse med tidigare år
- Infomedia gör mätningar och utvärderingar åt 100-tals verksamheter i flera marknader
- Årsanalysen är visuell, lättläst och utformad för presentation – lämplig att dela internt
- Infomedia är flexibla gällande tidpunkt för leverans

Årsanalysens upplägg

Exempel på frågeställningar som besvaras är:

- Hur stor är publicitetsvolymen? (antal artiklar/inslag, bruttoräckvidd) och hur ser nyhetsgenomslaget ut över tid?
- Hur framställs företaget/organisationen i media? (tonalitet: positivt, neutralt, negativt)
- Vilka ämnen och händelser förknippas med företaget/organisationen och hur stort är det proaktiva genomslaget?
- Vilka av företagets/organisationens talespersoner förekommer, vilka budskap når företaget/organisationen ut med, och vilka är dom externa aktörerna som framträder?
- Summerande text om styrkor, möjligheter och svagheter, rekommendationer samt Share of Voice (jämförelse med konkurrenter)



Mer information



Hädi Shalabi

Medieanalytiker
+46 0760 065996

hadi.shalabi@infomedia.se